



Service public régional de Bruxelles

**APPEL À PROJETS
pour la sensibilisation citoyenne
aux enjeux urbanistiques**

Edition 2013

Formulaire de présentation des projets

Les associations participantes s'engagent à collaborer pleinement à toute action de communication autour du projet.

Les candidats veilleront à ce que les projets se rapportant à des travaux ou à des aménagements d'espaces publics soient conformes aux prescriptions urbanistiques applicables en Région de Bruxelles-Capitale et/ou effectueront les démarches nécessaires à cet effet.

Si des travaux sont envisagés, prenez contact avec Bruxelles Développement Urbain (AATL) – Direction de l'Urbanisme pour en vérifier les aspects administratifs éventuels.

A. IDENTIFICATION

- Nom de l'asbl :
- Rue :
- N°:
- Boîte :
- Code postal :
- Localité :
- Téléphone :
- E-mail :
- Site Internet :
- Personne(s) de contact :

Pour les parties B à D, il est précieux de présenter les informations de manière à ce qu'elles puissent être communiquées et publiées dans le cas où le projet est retenu. Les informations doivent être précises, succinctes et indicatives pour le lecteur.

Les points sont mentionnés à titre indicatif, ne les prenez en considération que s'ils sont pertinents par rapport au projet, évitez les répétitions d'information dans les différentes rubriques.

B. DESCRIPTION DE L'ASBL

Objectifs de l'association, public cible (max. 350 caractères) :

C. INTITULÉ DU PROJET VISANT À SENSIBILISER LES CITOYENS À L'URBANISME

D. DESCRIPTION DU PROJET

Présentez le projet, ses objectifs, ses dimensions, en mettant en évidence en quoi le projet est un exemple de bonne pratique et en mettant l'accent sur les modalités d'**acquisition d'aptitudes et de compétences par les participants (ludiques, culturelles, didactiques, etc...)** (max. 1500 caractères) :

E. PHASAGE :

Décrivez les principales étapes du déroulement du projet, précisez autant que possible les lieux et dates (max. 350 caractères).

F. PORTÉE TRANSVERSALE DU PROJET

Quelles synergies sont développées et avec quels opérateurs et/ou quels secteurs ?
Comment le projet implique-t-il potentiellement l'ensemble des opérateurs et/ou des publics cibles concernés par le thème ou l'enjeu du projet ? (max. 500 caractères)

G. PRODUCTION OU COMMUNICATION PUBLIQUE

Présentez la production ou la communication : types d'actions, enjeux poursuivis, destinataires, implication des citoyens, rôle de votre asbl et des partenaires, ainsi que les modalités de communication et de diffusion, notamment l'impact auprès d'un public élargi (max. 500 caractères).

H. VERS QUEL(S) SECTEUR(S) CE PROJET DE SENSIBILISATION A L'URBANISME PORTERA-T-IL ?

- Action sociale ou cohésion sociale
- Aide à la jeunesse
- Aide aux personnes
- Audiovisuel
- Culture
- Education Permanente
- Enfance
- Enseignement

- Environnement
- Jeunesse
- Promotion sociale
- Santé
- Sport
- Tourisme
- Formation Professionnelle
- Autre : ...

(préciser)

I. QUEL EST LE MONTANT DE SUBVENTION SOLLICITÉ *?

* Joindre un budget prévisionnel détaillé

*Formulaire rempli (accompagné du budget recettes-dépenses relatif au projet et de toutes les annexes utiles dont les statuts de l'asbl) à envoyer **au plus tard le 14 octobre 2013***

par courriel à l'adresse aatl.urbanisme@mrbc.irisnet.be

*ou par courrier au : Service public régional de Bruxelles
à l'attention de Mme Arlette VERKRUYSEN,
Directeur général de Bruxelles Développement Urbain (AATL),
Rue du Progrès 80, bte 1, 1035 Bruxelles*

