



**Gewestelijke Overheidsdienst Brussel**

**PROJECTOPROEP  
voor de sensibilisering van de burgers rond de  
stedenbouwkundige doelstellingen**

**Editie 2013**

**Presentatieformulier voor projecten**

*De deelnemende verenigingen verbinden zich ertoe hun volledige samenwerking te verlenen aan iedere communicatie-actie in verband met het project.*

*De kandidaten zullen ervoor zorgen dat de projecten met betrekking tot werken of inrichtingen van openbare ruimten conform zijn met de stedenbouwkundige voorschriften die van toepassing zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en/of zullen hiervoor de nodige stappen ondernemen.  
Indien er werken worden beoogd, neem dan contact op met Brussel Stedelijke Ontwikkeling (BROH) - Directie Stedenbouw om er de eventuele administratieve aspecten van te laten nakijken.*

## A. IDENTIFICATIE

- Naam van de vzw :
- Straat :
- Nr:
- Bus :
- Postcode :
- Plaats :
- Telefoon :
- E-mail :
- Website :
- Contactperso(o)n(en) :

*In de vakken B tot D dient de informatie op een manier te worden voorgesteld dat deze openbaar kan worden gemaakt en gepubliceerd wanneer het project in aanmerking wordt genomen. De informatie dient nauwkeurig, bondig en indicatief te zijn voor de lezer.*

*De punten worden vermeld ter informatie, u dient hier enkel rekening mee te houden indien ze relevant zijn voor het project, gelieve herhalingen in de verschillende rubrieken te vermijden.*

## B. VOORSTELLING VAN DE VZW

Doelstelling van de vereniging, doelpubliek (max. 350 karakters) :

## C. TITEL VAN HET PROJECT TER SENSIBILISERING VAN DE BURGERS ROND **S**TEDENBOUW

#### D. VOORSTELLING VAN HET PROJECT

Stel het project, de doelstellingen en de omvang voor, en verduidelijk waarom het project een voorbeeld is van goede praktijk, maak hierbij in het bijzonder vermelding van de modaliteiten voor de **verwerving van vaardigheden en bekwaamheden door de deelnemers (ludiek, cultureel, didactisch, enz...)**(max. 1500 karakters) :

#### E. FASERING

Beschrijf de voornaamste fasen van het verloop van het project, preciseer zo veel als mogelijk plaatsen en data (max. 350 karakters).

#### F. TRANSVERSALE DRAAGWIJDTE VAN HET PROJECT

Welke synergieën werden ontwikkeld en met welke operatoren en/of welke sectoren ?  
Hoe betreft het project mogelijk het geheel van de operatoren en/of de doelgroepen die beoogd worden met het thema of de doelstelling van het project ? (max. 500 karakters)

## G. PUBLIEKE VERSPREIDING OF COMMUNICATIE

Stel de verspreiding of de communicatie voor : soorten acties, beoogde doelstellingen, doelpubliek, betrokkenheid van de burgers, rol van uw vzw en van de partners, alsook de communicatie- en verdelingsmodaliteiten, met name de impact op een breed publiek (*max. 500 karakters*).

## H. OP WELKE SECTOR(EN) ZAL DIT SENSIBILISERINGSPROJECT ROND STEDENBOUW BETREKKING HEBBEN ?

- Sociale actie of sociale cohesie
- Jongerenbijstand
- Bijstand aan personen
- Audiovisueel
- Cultuur
- Permanente vorming
- Kinderen
- Onderwijs

- Leefmilieu
- Jeugd
- Sociale promotie
- Gezondheid
- Sport
- Toerisme
- Beroepsopleiding
- Andere:

(preciseren)

## I. WELK IS HET GEVRAAGDE SUBSIDIEBEDRAG ?

\* Een gedetailleerde begrotingsraming toevoegen

*Formulier ingevuld (samen met de inkomsten- en uitgavenbegroting met betrekking tot het project en alle nuttige bijlagen waaronder de statuten van de vzw) terug te sturen **ten laatste 14 oktober 2013***

*per mail naar [broh.stedenbouw@mbhg.irisnet.be](mailto:broh.stedenbouw@mbhg.irisnet.be)*

*of per brief naar : **Gewestelijke Overheidsdienst Brussel**  
ter attentie van Mevr. Arlette VERKRUYSSEN,  
Directeur-generaal van Brussel Stedelijke Ontwikkeling (BROH),  
Vooruitgangstraat 80, bus 1, 1035 Brussel*

