



Le mécénat d'entreprise : une des sources possibles de financement

AATL

Bruxelles , 17/04/ 2013

Catherine Guisset-Lemoine, directeur
Service Culture&Patrimoine

Déroulé



1. Présentation de Prométhéa
2. Qu'est-ce que le mécénat ?
3. Etat du mécénat en Belgique
4. Motivations des entreprises
5. Quelques exemples de partenariats

1. Présentation de Prométhéa



- ❑ Création de Prométhéa : 1985
- ❑ Partenariat public-privé
- ❑ Budget de fonctionnement : 700.000 Euros
- ❑ 11 employés



- ❑ Mission: promouvoir le mécénat d'entreprise en faveur des Arts, de la Culture et du Patrimoine

- ❑ Comment faisons-nous cela?
 - ✓ En construisant des ponts entre le monde des affaires et celui de la Culture et du Patrimoine
 - ✓ En diffusant de l'information
 - ✓ En valorisant et en sensibilisant

Construire des ponts entre deux mondes

- Conseils personnalisés
- Ateliers-conseils
- Activités de networking
- Action de collectifs (Bruocsella)



- Etude IPSOS sur le mécénat
- Symposium sur le mécénat d'entreprise
- Newsletter/site web



- Les rencontres et activités
- Les Caius: le prix du mécénat d'entreprise
- Lobbying pour améliorer le cadre fiscal du mécénat



2. Qu'est-ce que le mécénat?



Philanthropie

Désintéressé

Individuel

Mécénat d'entreprise

Retour indirect

Long terme

Image de
marque

Sponsoring

Retour sur
investissement

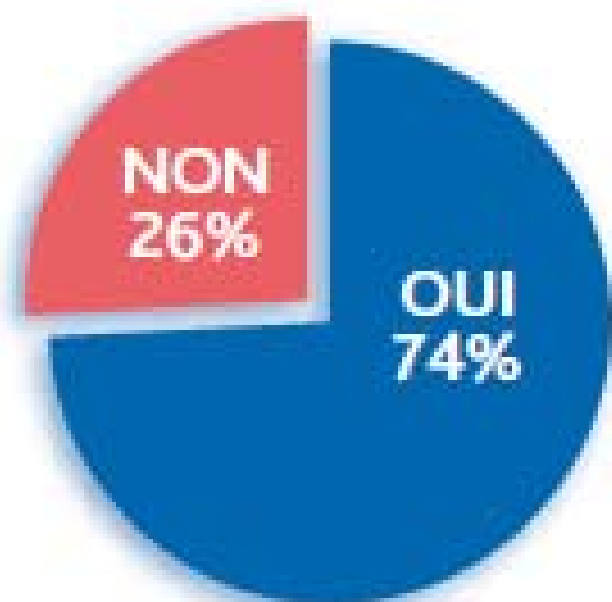
Court terme

Notoriété de la
marque

3. Etat du mécénat en Belgique



Pourcentage d'entreprises pratiquant le mécénat



378 millions € sont consacrés annuellement au mécénat et au sponsoring

79% du budget est apporté par les entreprises de moins de 100 salariés

65% des entreprises mécènes allouent un budget annuel inférieur à 10.000€

25% des entreprises mécènes soutiennent la culture et le patrimoine et 20% du budget total de mécénat y est consacré

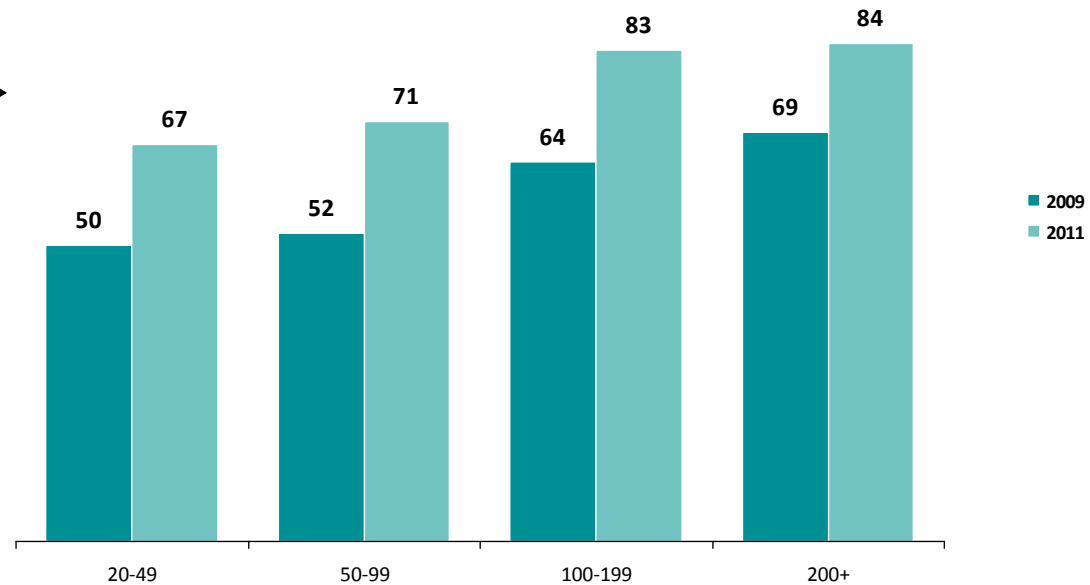
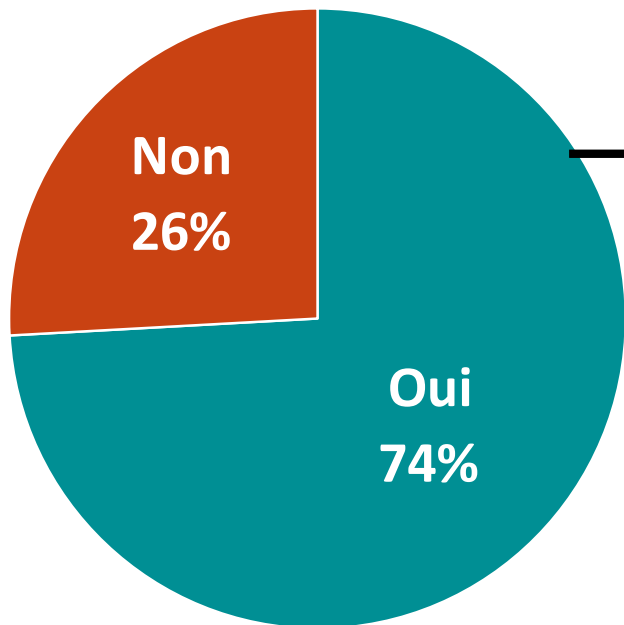
85% des entreprises pratiquent le mécénat financier, **51%** pratiquent le mécénat en nature



3. Etat du mécénat en Belgique



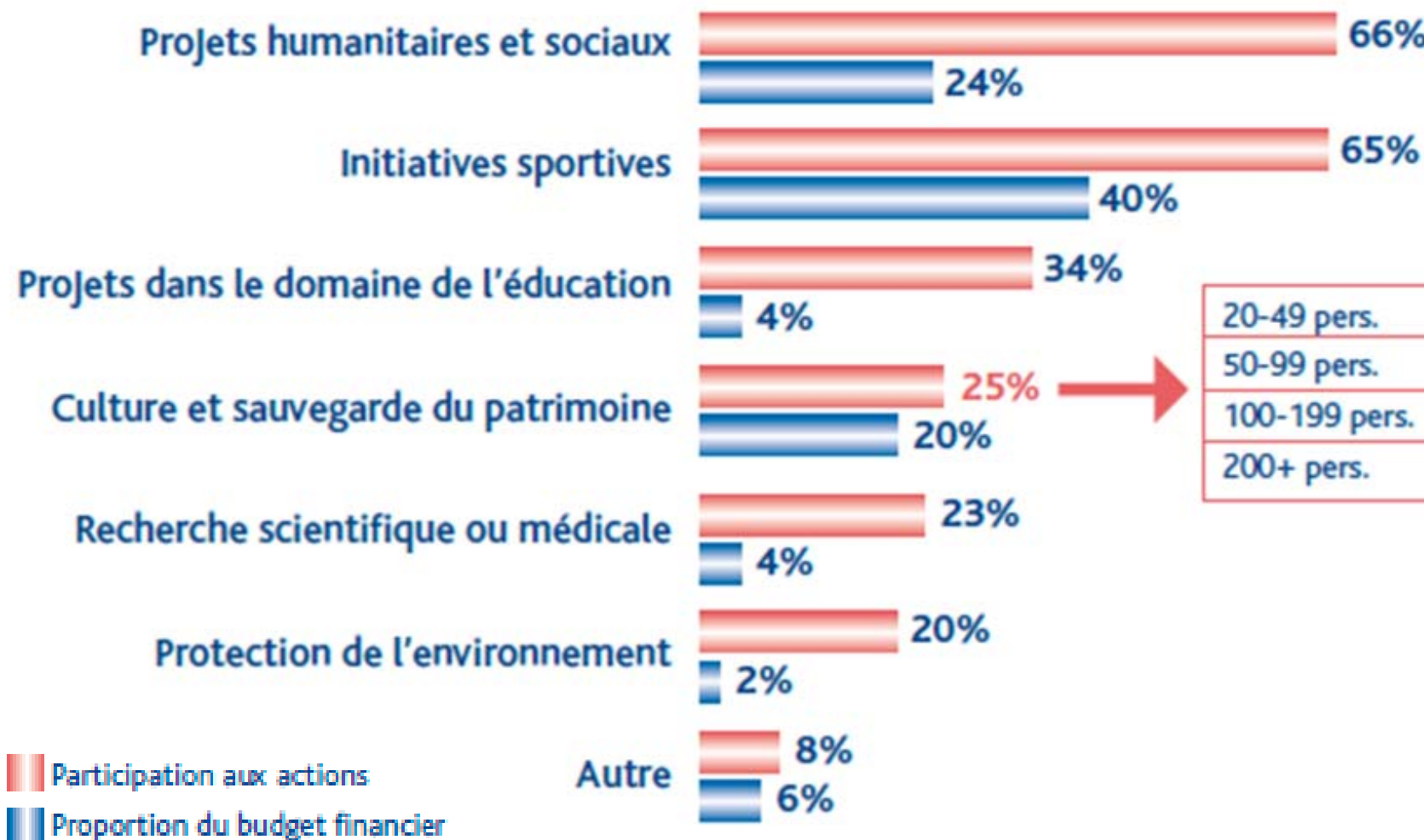
QUELLE EST LA PART DES ENTREPRISES QUI ONT PRATiqué DES ACTIONS DE MÉCÉNAT/SPONSORING EN 2011 ?



3. Etat du mécénat en Belgique



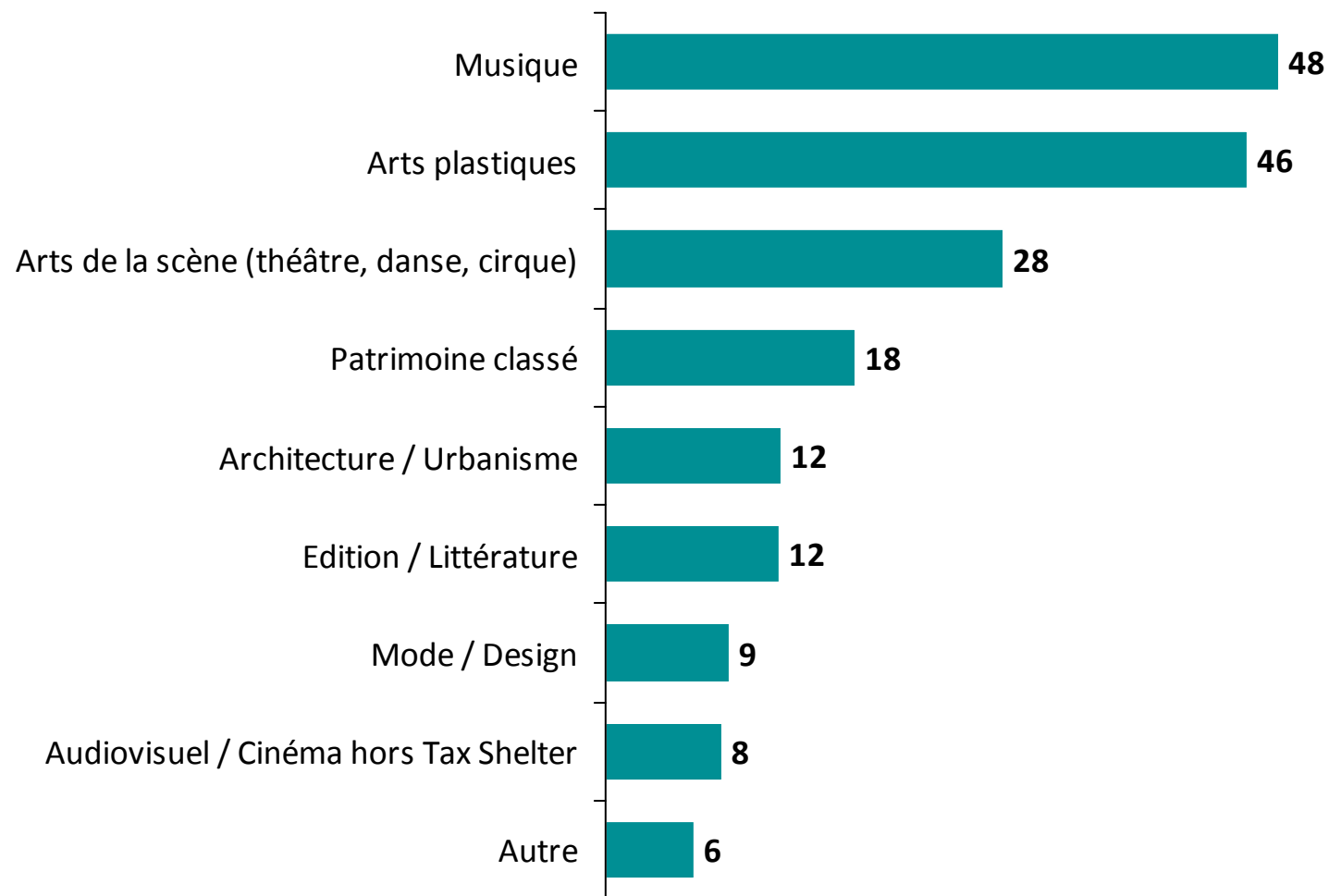
DISCIPLINES SOUTENUES



3. Etat du mécénat en Belgique



QUELLE DISCIPLINE CULTURELLE A LA PRÉFÉRENCE DES ENTREPRISES?



4. Motivations et objectifs des mécènes



- ✓ Citoyenneté (RSE, ancrage local)
- ✓ Image de marque
- ✓ Relations publiques
- ✓ Attirer et retenir les talents
- ✓ Démontrer son niveau d'excellence

5. Quelques partenariats à Bruxelles



Le Wolf

Le Musée de la Franc-maçonnerie

Le cinéma Galeries

La maison Horta

Les AAM

L'ancien Palais du Coudenberg

L'ancienne Pharmacie Delacre ou Mortier d'Or

Le Wolf et ...



- C&Cure
- Forma
- Akzo

Le Musée de la Franc-maçonnerie – ancien hôtel Dewez P&V (Caius 2010) et Colen SA



Ciné Galeries – Galeries St Hubert Thalys



Le musée Horta : publication et maquette Colen SA et Art&Build

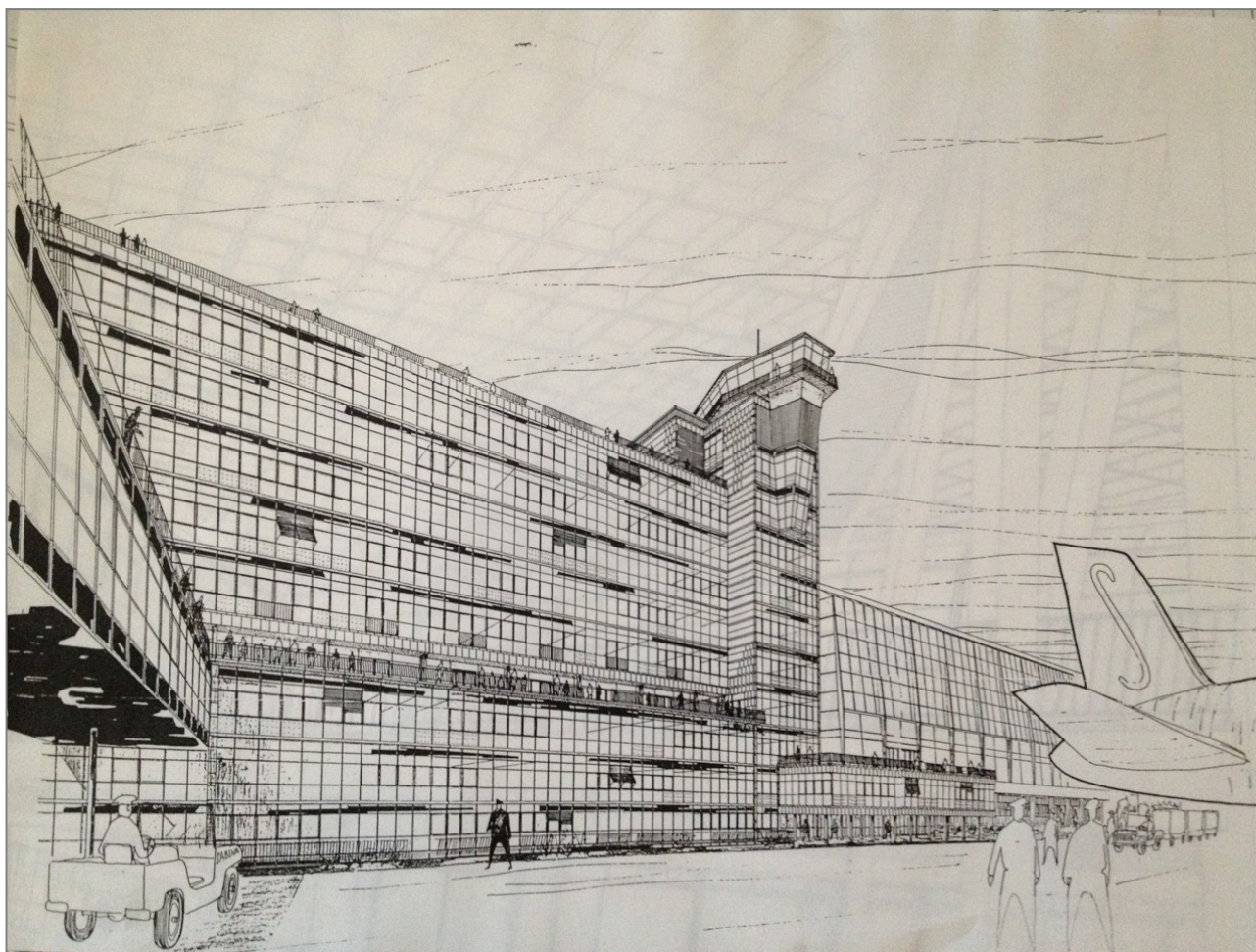


L'ancien Palais du Coudenberg, Place Royale Les entreprises Louis De Waele (Caius 2012)



Les Archives d'Architecture Moderne

Stratego Finance



Maxime Brunfaut

Le Mortier d'Or - ancienne pharmacie Delacre (Coudenberg) et le Fonds ING





Prométhéa asbl
225, avenue Molière
1050 Bruxelles

www.promethea.be

02/513.78.27