

Integratie van een hedendaags kunstwerk in de sociale huisvesting

## Beschrijvende fiche van de locatie

### 101e% - Locatie « SITE »

Gemeente - Contactgegevens en adres van de site

OVM (+andere partners)

Luchtfoto (bijv. Google map)



Société du Logement de la Région de Bruxelles-Capitale | Brusselse Gewestelijke Huisvestingsmaatschappij

rue Jourdanstraat 45-55 | 1060 Bruxelles - Brussel | T +32 2 533 19 11 | F +32 2 533 19 00 | TVA - BTW : BE 0227 581 301

www.slrb.brussels - www.bghm.brussels | slrb@slrb.brussels - bghm@bghm.brussels | Belfius BE02 0910 116 5840

## Inhoudsopgave

|                                                                  |   |
|------------------------------------------------------------------|---|
| Inleiding .....                                                  | 3 |
| De partners van het project: .....                               | 4 |
| De Brusselse Gewestelijke Huisvestingsmaatschappij (BGHM): ..... | 4 |
| OVM : .....                                                      | 5 |
| Gemeente ? : .....                                               | 5 |
| Andere partner ? : .....                                         | 5 |
| Context van het project .....                                    | 6 |
| Historische context .....                                        | 6 |
| Stedelijke context .....                                         | 6 |
| Sociale en culturele context.....                                | 6 |
| Communicatie:.....                                               | 7 |
| Eerste richtsnoeren .....                                        | 7 |
| Foto's van de site (datum) .....                                 | 9 |

## Inleiding

Het doel van deze beschrijvende fiche is de kunstenaars zoveel mogelijk informatie mee te geven over de plaats waar hun kunstwerk zal worden ingeplant, om hen zo te inspireren in hun creatieve aanpak.

Dit document bestaat uit drie delen;

- De partners van het project, die het initiatief hebben genomen voor deze offerteaanvraag en die de aanspreekpunten zullen zijn tijdens het creatie- en realisatieverloop.
- De historische, stedenbouwkundige, culturele en sociale context van de wijk, die de kunstenaar als extra informatie kan meenemen in zijn denkproces.
- De eerste gedachtelijnen die, naast de 3 uitdagingen van het programma 101e% (artistiek, sociaal en stedelijk), de aandacht van de kunstenaar vestigen op de belangrijke punten waarmee hij rekening zal moeten houden bij het uitwerken van zijn « visie »<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> De « Visie » stemt overeen met de offerte van de kunstenaar, cf. bijzonder bestek, pagina 16.

## De partners van het project:

### De Brusselse Gewestelijke Huisvestingsmaatschappij (BGHM):

De Brusselse Gewestelijke Huisvestingsmaatschappij werd in 1994 opgericht als een instelling van openbaar nut en heeft als opdracht huisvesting toegankelijk te maken voor mensen met een bescheiden inkomen door hen sociale woningen voor te stellen.

De BGHM kreeg door de Brusselse Hoofdstedelijke Regering verschillende opdrachten toegewezen. Die opdrachten worden bepaald in de Brusselse Huisvestingscode en in de beheersovereenkomst die met de Regering werd gesloten.

Om huisvesting toegankelijk te maken voor iedereen, verzamelt de Brusselse Gewestelijke Huisvestingsmaatschappij (BGHM) informatie over huisvesting. Op basis van die onderzoeksresultaten geeft ze advies aan relevante actoren in het veld.

Een andere belangrijke speler op het gebied van sociale huisvesting zijn de openbare vastgoedmaatschappijen. De BGHM is verantwoordelijk voor de erkenning van die maatschappijen en voor het toezicht op hun activiteiten. Behalve de ondersteuning aan de OVM's, koopt de BGHM ook zelf gronden en panden aan om sociale woningen te verwezenlijken.

De BGHM en de OVM's ontwikkelen een sociale actiebeleid in de sector van de sociale huisvesting. Dat sociale actiebeleid is erop gericht de levenskwaliteit van de sociale huurder in zijn woning en in zijn omgeving te verbeteren.

In die context werd in 2001 het programma 101<sup>e</sup>% in het leven geroepen. Dat is een verloop voor de creatie en productie van een hedendaags kunstwerk dat voor een specifieke plaats en context wordt ontworpen, nl. een welbepaald sociaal woningcomplex en de bewoners en beheerders ervan. Een ervaring die de brug slaat tussen de artistieke, sociale en stedenbouwkundige wereld.

Via haar cel 101<sup>e</sup>% is de BGHM de opdrachtgever en het belangrijkste aanspreekpunt voor de kunstenaar van het project.

**OVM :**

Presentatie van de OVM

**Gemeente ? :**

Beschrijving

**Andere partner ? :**

Beschrijving

VOORBEELD

## Context van het project

### Historische context

- Geschiedenis van de site en de wijk
- ...

### Stedelijke context

- Identificatie van gebouwen, aantal woningen, foto, architectuurtype, bouwjaar, enz.
- Identificatie van groene ruimtes, voorzieningen: speelplaats, bankjes, schuilplaats, gemeenschappelijke moestuin, Agoraspace, petanque, gemeenschappelijke ruimtes, beheerders/begeleiding, ...
- Identificatie van de wijk
- Identificatie van de gemeente (een informatiebron: <https://bisa.brussels/publicaties/zoom-op-de-gemeenten>)
- Recente of geplande werkzaamheden?
- Kaarten, plannen
- Bereikbaarheid: metro, tram, bus, trein, snelweg...

### Sociale en culturele context

- Sociaal-demografische gegevens
  - inwoners (leeftijd, geslacht, sociale status, cognitieve kennis, handleidingen...)
  - conciërge, preventiemedewerker...
  - actieve verenigingen zoals Cocolo, PCS, buurthuis, cultureel centrum, schoolantenne...
  - andere gebruikers, wijkcontract, medisch centrum, lokale afdeling van het Rode Kruis, winkels...
- De uitdagingen die uit de gegevens naar voren komen
- Verandering van levensstijl, verandering van bevolking?
- Intieme / collectieve / openbare ruimte: wie deelt deze? Wie maakt er gebruik

van?

- Ontmoetingsruimte, gemeenschappelijke ruimte
- Verhouding tot ruimtes: gebruik, geschiedenis, praktijk, legendes, herinneringen, geesten,

## Communicatie:

- Voor wie? Buurtbewoners, huurders, ...
- Media: affiche, krant, huis-aan-huisblad, internet (website, Facebook, blog...), lokale tv ...
- Frequentie
- Verantwoordelijk voor de publicatie, ...

## Eerste richtsnoeren

- Wat heeft de site nodig? Op het gebied van gebruik, sociale aspecten?
  - Nieuwe kijk op de buurt
  - Route, wandeling, parcours
  - Speel- en recreatieruimte
  - Referentiepunten geven
  - De ruimte bepalen
  - Identiteit creëren
  - Een andere kijk introduceren (het imago van de site,...)
  - Functionele dimensie
  - Het bevorderen van lichaamsbeweging in de ruimte...
  - De site verfraaien met een artistieke meerwaarde
  - Verbindingen creëren tussen inwoners
  - Het leggen van banden tussen bewoners en hun gebouw
  - Het leggen van contacten tussen de bewoners en andere gebruikers, de wijk, de geschiedenis van de locatie, enz.
- Hoe draagt de artistieke interventie bij aan de dynamiek tussen de ruimte en haar gebruikers?

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>Plaats van het project</b></p> <p align="center"><b>Contactgegevens en adres van de site</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p align="center"><b>De stakeholders:</b></p> <p><b>Brusselse Gewestelijke Huisvestingsmaatschappij (BGHM)</b><br/> Aanbestedende overheid (opdrachtgever) en bouwheer (... , Directeur-generaal)<br/> Jourdanstraat 45-55, 1060 Sint-Gillis - <a href="https://slrb-bghm.brussels/">https://slrb-bghm.brussels/</a><br/> Contact :<br/> Cel 101e% : <a href="mailto:101e@bghm.brussels">101e@bghm.brussels</a></p> <p><b>OVM</b><br/> Contact :<br/> Naam :<br/> Mail:<br/> Website:<br/> Tel.:</p> <p><b>Gemeente / Andere partner ?</b></p> |
| <p align="center"><b>Verenigingen</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p align="center"><b>Budget</b></p> <p align="center">Maximum: ... euro all in</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p align="center"><b>Termijnplanning</b></p> <p>Op de locatie geplande werken ?</p> <p>Planning ?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Foto's van de site (datum)

VOORBEELD